

SỰ PHÁT TRIỂN CỦA CÁC KHÔNG GIAN VĂN HÓA VÀ SÁNG TẠO Ở VIỆT NAM

Nguyễn Thị Thu Hà*

Tóm tắt: Với vai trò là một nền tảng hỗ trợ thúc đẩy các hoạt động kết nối và cộng tác, cung cấp không gian, trang thiết bị, khoa học công nghệ và các hỗ trợ chuyên môn và kỹ thuật cần thiết cho nghệ sĩ, người thực hành văn hóa, doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo... không gian văn hóa và sáng tạo đã và đang góp phần vào sự phát triển mạnh mẽ của các ngành công nghiệp văn hóa và sáng tạo toàn cầu, trong đó có Việt Nam. Bài viết này cung cấp một đánh giá tổng quan về quá trình phát triển và vai trò cũng như những thuận lợi, khó khăn, thách thức và cơ hội mà các không gian văn hóa và sáng tạo ở Việt Nam đang đối mặt. Một số giải pháp theo đó cũng đã được đặt ra nhằm thúc đẩy hiệu quả hơn nữa sự đóng góp của các cơ sở này cho sự phát triển của các ngành công nghiệp văn hóa và sáng tạo ở Việt Nam trong thời gian tới.

Từ khóa: Không gian văn hóa và sáng tạo, không gian sáng tạo, công nghiệp văn hóa và sáng tạo, doanh nghiệp sáng tạo, người thực hành sáng tạo, khởi nghiệp sáng tạo.